

ПРАВИЛА МОТИВАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ: «RESPUBLICA SMEG»

Настоящие Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Мотивационной Программы.

1. Общие положения:

1.1. Наименование Мотивационной Программы: **«Respublica SMEG»**.

1.2. Мотивационная Программа (далее «Программа») проводится Организатором Программы с целью мотивации торгового персонала торговых точек партнеров для увеличения объема продаж продукции SMEG в торговых точках партнеров.

1.3. Участие в Программе является бесплатным.

1.4. Принимая участие в программе, участник Программы признает и соглашается, что он ознакомлен и полностью согласен с настоящими Правилами.

1.5. Участником Программы может быть дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста, являющееся гражданином Российской Федерации и являющееся торговым персоналом кухонных салонов и магазинов бытовой техники (кроме сетевых магазинов бытовой техники). Представители других каналов продаж к участию в Программе не допускаются. Также к участию не допускаются сотрудники Организатора, их аффилированные лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Программы, принимающие непосредственное участие в организации проведения Программы, а также члены семей всех упомянутых лиц.

1.6. Настоящая Программа проводится на территории Российской Федерации.

2. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах.

2.1. Организатор Программы (далее «Организатор») – Общество с ограниченной ответственностью «СМЕГ Россия» (сокращенное фирменное наименование – ООО «СМЕГ Россия»). Место нахождения Организатора (юридический адрес): 117105, Г.МОСКВА, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ДОНСКОЙ, Ш ВАРШАВСКОЕ, Д. 1А, ПОМЕЩЕНИЕ 22/6, ОФИС А-615 ЭТАЖ 6, ИНН 7708626292)

2.2. Организатор Программы обрабатывает данные Участников, редактирует заявки Участников по организации и выплате Вознаграждения Участникам, а также по организации и поддержке Горячей линии и обратной связи с Участниками Программы.

2.3. Сайт Программы (далее – «Сайт») – интернет-ресурс, располагающийся по адресу www.respublica-smeg.ru, на котором можно ознакомиться с Правилами Программы и информацией о Программе в период ее проведения (согласно Пункту 3).

2.4. Продукция – товар бренда SMEG, приобретенный у Организатора и/или дистрибьютора, авторизованного Организатором.

2.5. Участник Программы (далее - «Участник») – лицо, прошедшее регистрацию в соответствии с пунктами 4 и 1.5 Правил, а также являющееся торговым персоналом торговых точек контрагентов Организатора и/или торговым персоналом торговых точек контрагентов – партнеров Организатора, участвующих в Программе.

2.6. Торговые точки партнеров – торговые точки, осуществляющие комплексные услуги по розничной продаже продукции SMEG, приобретенной у Организатора и/или авторизованного Организатором дистрибьютора бренда SMEG. К регистрации в Программе допускается торговый персонал кухонных салонов и магазинов бытовой техники (кроме сетевых магазинов бытовой техники и интернет-магазинов). Представители других каналов продаж к участию в Программе не допускаются.

2.7. Регистрация Участника в Программе (далее - «Регистрация») – Совершение совокупности действий, указанных в пункте 4 настоящих Правил.

2.8. Регистрация продаж продукции SMEG (далее - «Заявка») – способ предоставления Участником информации о факте продажи Продукции SMEG в соответствии с пунктом 5 настоящих Правил.

2.9. Сестерции – расчетные единицы, начисляемые Участнику Программы за каждую единицу Продукции, проданную Участником.

2.9.1. Сестерции начисляются Участникам по следующей формуле:

За каждую проданную (оплаченную и отгруженную) единицу продукции SMEG начисляются Сестерции из расчета: **3,5 %*** от суммы проданной продукции.

Участник Программы может получить дополнительные Сестерции:

*За участие в профильных тренингах и/или обучающих семинарах и успешное прохождение тестирования (начисляется 1000 Сестерций участникам, выполнившим все условия)

*За продажу специальных товаров с увеличенным коэффициентом. Повышенный коэффициент действует для участников, начиная с третьего уровня. Вся информация о проданной технике, накопленных Сестерциях, квалификационном уровне и дополнительных возможностях и условиях накопления Сестерций отображается в личном кабинете Участника.

2.9.2. На получение Вознаграждения в виде продукции SMEG и/или Универсальных Подарочных карт в Таберне действует лимит — максимальная выплата Вознаграждения за весь период действия Программы не может быть более 99 990 рублей для одного участника.

<i>SMEG Respublica</i>	Баланс в рублях	Максимальный объем проданной продукции в рублях	Максимальная сумма подарков – 3,5 % от суммы проданной продукции. Сумма указана в Сестерциях, где 1 Сестерций равен 1 рублю.*
Уровень “Ординари” Неограниченное количество участников на этом уровне	0 - 349 999	349 999,00	12 250
Уровень “Либерти” Неограниченное количество участников на этом уровне	350 000- 649 999	649 999,00	22 750
Уровень “Плебс” Неограниченное количество участников на этом уровне	650 000 - 999 999	999 999,00	35 000
Уровень “Патриций” Неограниченное количество участников на этом уровне	1 000 000 - 1 499 999	1 499 999,00	52 500
Уровень “Сенатор” Неограниченное количество участников на этом уровне	1 500 000 - 2 499 999	2 499 999,00	87 500
Уровень “Император” Действует Триумвират – не более 3 Императоров в одно время. Статус Императора получает тот Участник, который первым набрал необходимое количество Сестерций. Если Участник понизил необходимый для уровня Императора лимит Сестерций, Участник теряет свой статус, и Императором становится следующий по списку Участник в статусе Сенатора, который имеет большее количество Сестерций.	2 500 000	от 2 500 000	от 87500 но не более 99 990

2.10. Вознаграждение — поощрение, предоставляемое Участнику в соответствии с пунктом 6 Программы за выполнение условий Программы.

2.11. Таберна – магазин Программы, где осуществляется обмен накопленных Участником Сестерций на продукцию SMEG или Универсальные подарочные карты.

3. Сроки проведения Программы:

3.1. Общий срок проведения Программы: с 10 июля 2023 года по 31 марта 2024 года, при этом указанный срок включает в себя (все даты включительно):

3.1.1. Периоды совершения продаж Продукции:

- Продажи за период с 10 июля по 31 августа 2023 года вносятся до 5 сентября 2023 года (с 06.09.2023 продажи за июль и август нельзя будет внести на сайт);
- Продажи за сентябрь и октябрь 2023 года вносятся до 5 ноября 2023 года (с 06.11.2023 продажи с июля по октябрь нельзя будет внести на сайт);
- Продажи за ноябрь и декабрь 2023 года вносятся до 11 января 2024 года (с 12.01.2023 продажи с июля по декабрь нельзя будет внести на сайт).

3.1.2. Срок регистрации в Программе: с 10 июля 2023 года по 27 декабря 2023 года.

3.1.3. Срок подачи Заявок Участниками Программы: с 10 июля 2023 года по 11 января 2024 года.

3.1.4. Срок обработки Заявок Участников Программы: с 10 июля 2023 года по 30 января 2024 года.

3.1.5. Срок выплаты Вознаграждения Участникам: с 15 августа 2023 года по 31 марта 2024 года.

3.1.6. Участник программы может обменять заработанные Сестерции в Таберне на продукцию SMEG и/или Универсальные Подарочные Карты до 30 января 2024 года при условии, что не израсходован бюджет фонда для выплат Вознаграждений Участникам, который прописан в пункте 6.7 настоящих правил Программы.

4.Регистрация Участников в Программе.

4.1. Для участия в Программе лица, отвечающие требованиям пункта 1.5. настоящих Правил, должны заполнить регистрационную форму на участие в Программе, которая содержит ФИО, номер телефона, адрес электронной почты, дату рождения, ИНН, серию, номер и дату выдачи паспорта, а также адрес регистрации Участника, автоматически подтверждая согласие на обработку персональных данных и подтверждая свое согласие с настоящими Правилами Программы.

4.2. После заполнения регистрационной формы и подтверждения регистрации Администратором Программы Участник в личном кабинете имеет право выбрать Имя Участника Программы (из предложенного списка).

4.3. После заполнения регистрационной формы и активации учетной записи Участник получает право на регистрацию проданной Продукции SMEG (в Акции принимает участие только крупная бытовая техника, мойки и смесители из ассортимента, размещенного на сайте www.respublica-smeg.ru) в личном кабинете Программы.

4.4. Участник Программы после регистрации обязан пройти тестирование. Тест считается пройденным, если набрано не менее 70% правильных ответов. Каждому Участнику предоставляется три попытки пройти тестирование и получить необходимое количество баллов. Каждая последующая попытка тестирования становится доступна в личном кабинете Участника не ранее чем через три дня после последнего тестирования. За выполнение всех условий по обучению Участнику комплексно начисляется 1000 Сестерциев. Для успешного прохождения тестирования Участник должен прослушать обучающие вебинары, которые он может найти по ссылке на сайте <https://www.respublica-smeg.ru/webinars> Участникам, не прошедшим успешно тестирование, доступ в раздел Таберна для получения Вознаграждения не предоставляется. Участник может открыть доступ в Таберну, заплатив за прохождение теста 7 500 Сестерциев.

4.5. Вся информация о правах и обязанностях Участников на каждом квалификационном уровне Программы содержится на сайте www.respublica-smeg.ru в разделе Уровни. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в правила участия в течение всего периода действия Программы.

4.6. Организатор в процессе Регистрации вправе запросить у Участника уточняющую информацию о совершённой им продаже Продукции SMEG.

5. Порядок регистрации проданной Продукции SMEG размещен на сайте www.respublica-smeg.ru

5.1. Для регистрации проданной Продукции SMEG в личном кабинете на сайте www.respublica-smeg.ru Участнику необходимо предоставить следующую информацию:

- Артикул Продукции
- Количество Продукции
- Юридическое лицо, где размещен заказ на регистрируемую в Программе продукцию SMEG
- Дата продажи

Не допускается начисление Сестерциев за Продукцию Smeg, проданную в онлайн-каналах.

5.2. Регистрация продаж Продукции SMEG осуществляется в соответствии с графиком пункта 3.1.1. настоящего Договора. В любом случае последний день регистрации продаж в рамках действия настоящей Программы 11 января 2024 года.

5.3. Информация от участника Программы проверяется и подтверждается представителем Организатора два раза в месяц (пятнадцатого и тридцатого числа каждого месяца). По итогам проверки возможно изменение количества Сестерциев в личном кабинете Участника, если по факту проверки обнаружится несоответствие.

5.4. Организатор имеет право раскрывать информацию о проданной Участниками продукции SMEG руководству компаний, в которых работают соответствующие Участники программы.

6. Порядок получения Вознаграждения.

6.1. После регистрации продаж Продукции SMEG в соответствии с пунктом 5 Программы, Участнику начисляются Сестерции по формуле, указанной в пункте 2.9.1.

6.2. Участники, выбравшие в качестве подарков продукцию SMEG, а также Универсальные подарочные карты, должны будут заплатить налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 13%. Памятку-инструкцию по уплате налога Участники могут скачать в личном кабинете на сайте www.respublica-smeg.ru.

Доплаты со стороны победителей к выигранным суммам производить нельзя, поскольку данная процедура не попадает под финансово-налоговый учет в конкурсах с розыгрышем подарков в РФ.

6.3. Организатор сохраняет за собой право менять вид, способ и сроки предоставления Вознаграждения.

6.4. Вознаграждения Участникам предоставляется Организатором в течение 60 календарных дней с момента подтверждения Заявки Участника.

6.5. Обмен накопленных Сестерциев осуществляется в разделе Таберна на сайте по следующей схеме:

- Участник активирует заявку на получение Вознаграждения в Таберне
- Представитель Организатора проверяет и подтверждает право Участника на Вознаграждение
- Представитель Организатора проверяет наличие всех документов, которые Участник должен загрузить в личный кабинет на сайте Программы
- Представитель Организатора оформляет Акты приема передачи на продукцию SMEG и/или Универсальные Подарочные Карты

- Представитель Организатора оформляет доставку продукции SMEG и/или Универсальные Подарочные Карты за счет Организатора Программы
- Представитель Организатора подписывает соответствующие документы у Участника Программы и информирует Участника о соответствующей инструкции по уплате НДФЛ, которую Участник может скачать в Личном кабинете Программы

6.6. Обмен Сестерциев на Универсальные подарочные карты происходит с повышающим коэффициентом 1,4. Таким образом, стоимость Универсальной подарочной карты номиналом 1000 рублей составит 1400 Сестерциев, номиналом 2000 рублей – 2800 Сестерциев, номиналом 5000 рублей – 7000 Сестерциев. Обмен Сестерциев на Продукцию Smeg осуществляется без коэффициентов.

6.7. Максимальный размер фонда для выплат Вознаграждений Участникам по Программе ограничен и составляет не более **7 500 000** (семь миллионов пятьсот тысяч) рублей 00 копеек, включая НДФЛ.

6.8. Поскольку размер фонда выплат Вознаграждений Участникам ограничен, Вознаграждения получают первые Участники Программы, выполнившие все условия Программы.

6.9. Правила получения Вознаграждения:

Участники, набравшие определенное количество Сестерциев могут выбрать призы в Таберне: бытовую технику SMEG и/или Универсальные подарочные карты.

Приз может быть получен в любое время в течение акции в период с 15 августа 2023 года по 31 марта 2024 года при условии соблюдения Участником всех требований, связанных с его получением.

После получения подарка участником с его страницы списывается количество Сестерциев, соответствующее выбранному им подарку. При этом данный участник может продолжить участие в Программе, если списание произошло до даты окончания Программы. Новый уровень участника определяется, исходя из количества Сестерциев, оставшихся после получения им Приза.

Остатки не использованных Сестерциев не могут быть задействованы в рамках последующей Программы.

Сестерции и призы не подлежат обмену на денежное вознаграждение и передаче их третьим лицам.

7. Прочие условия.

Организатор Программы имеет право приостановить или полностью прекратить проведение Программы в случае, если максимальный размер фонда, указанный в п. 6.7. настоящей Программы, был досрочно исчерпан до окончания срока проведения Программы. В любом случае, если максимальный размер фонда, указанный в п. 6.7. настоящей Программы, досрочно исчерпан, регистрация продаж продукции SMEG прекращается.

7.1. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке вносить изменения в порядок и сроки проведения Программы и сообщать Участникам дополнительную информацию о Программе. В случае изменения правил или отмены Программы информация об этом будет размещена Организатором в сети интернет на сайте www.respublica-smeg.ru в срок не позднее 3 рабочих дней с момента принятия решения Организатором о внесении изменений/отмене Программы или о необходимости сообщить дополнительную информацию.

7.2. Организатор Программы вправе отказать в выдаче вознаграждения любому лицу, в случае если предоставленные таким лицом сведения окажутся несоответствующими действительности

(ошибочными или ложными), и/или ввиду наличия иного нарушения Участником Программы условий настоящих Правил.

7.3. Участник вправе прекратить свое участие в программе, уведомив Организатора за 3 (три) календарных дня, путем направления письменного уведомления о прекращении участия. При получении уведомления об отказе участия в Программе Организатором накопленные Сестерции не подлежат использованию и автоматически аннулируются.

7.4. Организатор вправе отказать в участии в Программе любому Участнику при условии предварительного его уведомления в случае нарушения условий настоящих Правил или в случае невозможности связаться с Участником в течение срока, превышающего 5 (пять) календарных дней, по контактными данным, указанным в Заявке.

7.5. Организатор на свое собственное усмотрение может запретить дальнейшее участие в настоящей Программе любому лицу, в отношении которого появились подозрения в фальсификации информации о проданной Продукции SMEG, или лицу, любым иным способом нарушающему процесс проведения Программы и/или положения настоящих Правил и/или требования действующего законодательства Российской Федерации.

7.6. Если Программа не может проводиться в соответствии с настоящими Правилами, по причинам, включая, но не ограничиваясь: заражением ресурсов Организатора компьютерными вирусами, возникновением неполадок или дефектов, в том числе в сети Интернет, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками, а также вследствие других причин, которые не могут быть устранены Организатором и в результате которых есть риск искажения результатов Программы, Организатор может по своему усмотрению аннулировать результаты и прекратить, изменить или приостановить проведение Программы.

7.7. Организатор Программы, а также уполномоченные им лица не несут ответственности: за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить действия для участия в Программе; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц, задействованных в процессе выполнения действий для участия в Программе; за не ознакомление Участников с результатами Программы, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения вознаграждения, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

7.8. Организатор Программы не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, совершенных в ходе выполнения действий, предусмотренных настоящими Правилами, включая (кроме всего прочего) затраты, понесенные участником в связи с совершенными ошибками.

7.9. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником при регистрации контактные данные (номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты).

7.10. Все Участники Программы самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Программе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет/или мобильную связь), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые Организатором.

7.11. Участник Программы может задать вопросы по Программе на Сайте программы, и/или, обратившись к Представителям Организатора через форму обратной связи на сайте Программы и/или по электронной почте info@smeg.ru, и/или по номеру информационной горячей линии: 8 800 707-00-29 с 10.00 до 18.00 ежедневно, кроме выходных/праздничных дней, по московскому времени, в период проведения Программы. Регистрация Участников на информационной горячей линии и по электронной почте не осуществляется.

- 7.12. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Программе.
- 7.13. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Программы, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

06.07.2023

г. Москва